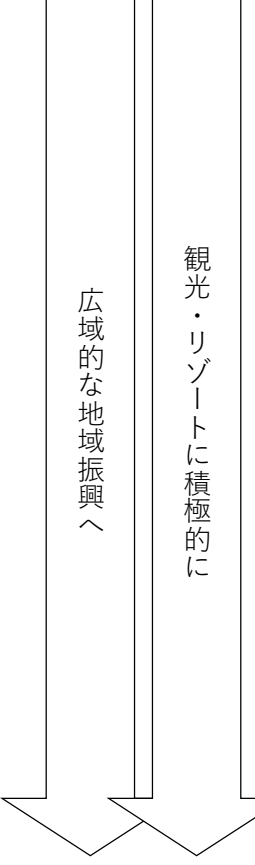
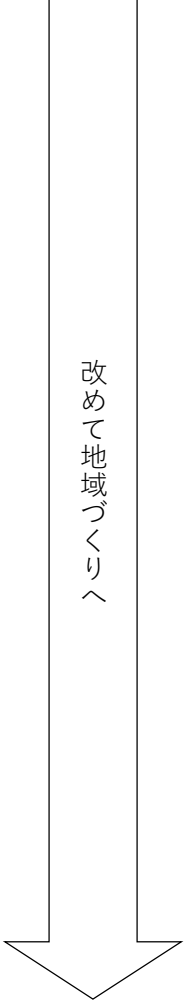


■阿蘇地域振興デザインセンターの経緯

D C の方向性	阿蘇 D C の動き	阿蘇・県・社会の動き
地域づくり 環境デザイン 観光・リゾートに積極的に 広域的な地域振興へ	H2 ○阿蘇環境デザインセンター発足 (熊本県及び 12 ヶ町村が出捐) ○阿蘇グランドデザインを策定 H10 ○阿蘇地域振興デザインセンターに改組拡充 H13 ○阿蘇地域振興策を策定 H14～ ○「スローな阿蘇づくり・阿蘇カルデラツーリズム」に諸事業を統合 H17 ○市町村合併	H3 ○阿蘇地域振興計画 (県) H5 ○阿蘇国際高原リゾート基地整備構想 (県) H8 ○阿蘇ビューロー構想 (県) (広域的な地域振興・観光)
	H19～H23 中期計画 取り組み事項 ①スローな阿蘇づくりの総合的な展開 ②新幹線開業企画の推進 ③環境・景観、歴史・文化が国際的に評価される阿蘇づくり ④地域連携を促進する組織力の強化 H19 ○ツーリズム博「ゆるっと博」開催	H21 ○日本ジオパーク認定 H22 ○阿蘇草原再生千年委員会設立 ○阿蘇草原再生募金の開始 H23 ○九州新幹線の全面開通 ○観光特急列車「あそぼーい！」の運行

DC の方向性	阿蘇 DC の動き	阿蘇・県・社会の動き
	H24～H28 中期計画 取り組み事項 ①豊かな自然による地域ブランドの確立 ②地域の元気再生による地域力向上 ③広域連携による競争力のある観光地づくり H25 ○公益財団法人へ移行 ・公益認定事業（※変更不可） ①豊かな自然による世界ブランドの確立 ～阿蘇草原の維持・再生～ ②地域の元気再生による地域力向上 ③広域連携による競争力のある観光地づくり H27 ○阿蘇地域づくりビジョン策定	H24 ○九州北部豪雨 H25 ○世界農業遺産認定 H26 ○阿蘇中岳噴火 ○阿蘇ジオパークが世界ジオパークに認定 H28 ○熊本地震
	H29～R3 中期計画「阿蘇をリ・デザインする」 取り組み事項 ①地域の元気再生による地域力向上 ②豊かな自然による地域ブランドの確立 ～阿蘇の草原維持・管理～ ③広域連携による競争力のある観光地づくり ④デザインセンターをデザインする H30 ○地域連携 DMO に認定 ○阿蘇くじゅう観光圏整備計画策定（H30～R4） R2 ○重点支援 DMO に選定	R2～ ○新型コロナウイルス感染症 R2 ○令和 2 年 7 月豪雨 ○JR 豊肥本線・国道 57 号復旧 R3 ○新阿蘇大橋開通 ○東京オリンピック・パラリンピック

DC の方向性	阿蘇 DC の動き	阿蘇・県・社会の動き
	R4～R8 中期計画「阿蘇リレーション」～つながる阿蘇～ 取り組み事項 ①豊かな自然による地域ブランドの確立 ～阿蘇の草原維持・再生～ ・地域資源を磨きあげる ②地域の元気再生による地域力向上 ・人を育て活動を支える ③広域連携による競争力のある観光地づくり ・人や資源をつなげ新たな価値を生み出す ④DC 本来の役割を発揮する	- R5 ○南阿蘇鉄道復旧 - R7 ○大阪万博 - R8（予定） 熊本デスティネーション キャンペーン 2026